



PROGRAMME DE LA FORMATION

Optimiser son site e-commerce pour la conversion

I. Créer la page produit parfaite

- Comment présenter clairement ta proposition de valeur
- Les 3 types de pages produits et quand les utiliser
- Quelle est la structure parfaite pour un page produit (exemples à l'appui)
- Comment rentrer dans la tête de tes visiteurs-rices grâce à des visuels impactants
- Comment utiliser efficacement la réassurance pour vendre davantage

II. Encore plus de page produit

- Comment vendre efficacement grâce à ton titre et à ta description
- Tacler les 9 objections principales des clients-es dans ta page produit
- Comment augmenter ta crédibilité grâce à l'autorité
- Augmenter son taux de conversion grâce à une vraie stratégie de collecte d'avis clients-es
- Utiliser intelligemment la foire aux questions pour faire plus de ventes
- 4 bonus pour exploser ton taux de conversion