



PROGRAMME DE LA FORMATION

10 conseils pour être efficace sur LinkedIn

I. Introduction à LinkedIn

- Actualités
- Chiffres

II. Optimiser son profil pour être visible

- Les bonnes pratiques
- Le SSI
- Profil = site internet
- Impliquer les collaborateurs de son entreprise

III. Rédiger du contenu efficace

- Pas de contenu = pas (peu) de visibilité
- Les différents types de publications
- Astuces et bonnes pratiques de rédactions
- Exemples de contenus

IV. Développez votre réseau

- Les options de filtres sur LinkedIn
- Trouvez vos partenaires et clients sur LinkedIn
- Les bonnes pratiques de prise de contact
- Automatisez votre prospection avec Waalaxy

V. La page LinkedIn

- Quel intérêt ?
- Pour qui ?
- Développez la visibilité de votre page
- Bonnes pratiques
- Les campagnes publicitaires

VI. Les étapes pour une stratégie efficace sur LinkedIn

- Mesurez les retombées