

Découverte du design thinking avec NovUp

Le design thinking offre une vision pragmatique de la mise en place de projets innovants par l'observation, l'empathie et l'ouverture aux publics à qui se destinent ces innovations.

L'approche combine la co-création avec des parties prenantes (ce qui offre une solution enrichie et complète) ainsi que l'application d'une démarche itérative pour un apprentissage empirique et une amélioration continue du produit ou service.

Sur la base d'observations et d'hypothèses, de nouveaux concepts émergent, prêts à être testés et challengés, vous apprendrez à valider rapidement la faisabilité d'une offre de produit ou de service auprès de vos utilisateurs.



30/04/2019



La Cantine



1 journée



Objectifs

- ✚ Concevoir un produit qui répond aux besoins des clients & utilisateurs
- ✚ Comprendre les besoins et les problèmes des clients & utilisateurs
- ✚ Définir un challenge en design thinking
- ✚ Réaliser un prototype

Programme

✚ 1. L'innovation d'expérience

- Fondamentaux de l'innovation
- La place de design dans une démarche d'innovation
- Rapide tour d'horizon des apports du design thinking

Atelier : Appliquer l'approche design thinking en mode accéléré sous la forme d'un cas d'usage ludique

✚ 2. Comprendre et définir une problématique

- Cibler les utilisateurs concernés par un besoin design
- S'inspirer pour comprendre ce que vit l'utilisateur

Atelier : définir les besoins d'un utilisateur

✚ 3. Générer des concepts pour répondre aux attentes

- Comprendre le process créatif
- Appliquer le co-design dans un contexte d'intelligence collective

Atelier : Utiliser la puissance du groupe pour trouver des idées

✚ 4. Représenter un concept par le prototypage

- Les différentes approches de prototypage rapide
- Techniques de prototypage

Atelier : Représenter le concept avec un prototype

✚ 5. Évaluer la pertinence du concept auprès de sa cible d'utilisateurs

- Savoir interviewer et évaluer un concept
- Être en mesure d'intégrer les retours utilisateurs «à la volée»

Atelier : Évaluer la solution et améliorer la solution

Tarif non-membres :

avec OPCA : 890€ HT
sans OPCA : 790€ HT

Tarif membres :

avec OPCA : 650€ HT
sans OPCA : 550€ HT



François AMISSE

François est spécialiste de la conception de produits et des services innovants qui aide les organisations à se transformer et à répondre à de nouveaux challenges.

Il intervient en tant que :

Coach Agile (*Scrum certified*) / **Expert Business & Innovation** (*Lego Serious Play certified*) / **Facilitateur** (*Management 3.0 certified*) & **UX Designer** (*Nielsen Norman group certified*)

Dirigeant - fondateur de l'agence NovUp, il accompagne ses clients avec pour objectifs la concrétisation de leurs idées.

