

FORMATION

Quelle stratégie adopter pour optimiser votre visibilité sur les moteurs de recherche ?



12/03/2019



La Cantine



3h



Objectifs

- ☒ Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- ☒ Appréhender les synergies entre SEO et SEA,
- ☒ Être capable de réaliser des arbitrages stratégiques pour optimiser sa stratégie de visibilité sur les moteurs de recherche

Programme

- ☒ **Les grands principes du référencement naturel (SEO)**
 - Fonctionnement des moteurs de recherche
 - Un site doit être techniquement optimisé
 - Votre contenu doit répondre aux exigences des moteurs
 - Comment travailler la popularité d'un site en 2019 ?
- ☒ **Les grands principes du référencement payant (SEA)**
 - Fonctionnement de Google Ads
 - Comment structurer et cibler sa campagne
 - Le choix des mots-clés
- ☒ **Quelle stratégie adopter ? SEO ou SEA ?**
 - Les avantages et inconvénients du SEO
 - Les avantages et inconvénients du SEA
 - Quelle stratégie adopter pour optimiser la présence de votre marque

Tarifs



Tarif non-membres : **90€ HT**

Tarif membres : **70€ HT**

Eddy GHADDAR

Passionné par le marketing digital et fort d'une expérience de 10 années dans le domaine, Eddy a eu la chance de pouvoir développer ses compétences au sein d'une agence spécialisée SEO grands comptes avant de piloter un pôle webmarketing au sein d'une agence de publicité (LMY&R).

Au sein de la Boîte à Donuts, il est le garant de la performance des sites web en matière de visibilité, de trafic et de conversion.

Eddy possède l'ensemble des certifications Google attestant de sa maîtrise des différents outils de promotion et d'analyse Google.



La Boîte à Donuts